

Ролики, которые работают на выручку, а не на «красивую картинку»

Я строю для вашего бизнеса систему коротких видео, которая каждый месяц приводит внимание тюменской аудитории — и не выключается, когда заканчивается рекламный бюджет.

Вы не покупаете «просмотры» и не нанимаете оператора «поснимать». Вы получаете производственный процесс: аудит → стратегия → съёмка и монтаж под ключ → аналитика конверсий → следующий пакет сильнее предыдущего. Первый пакет готов через 5 рабочих дней, входной билет — 20 000 ₽.

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

- **5+ лет** в коротком видео: знаю алгоритмы VK, YouTube, TikTok, Telegram, Instagram*
- **5 000 000+** суммарного охвата на собственных проектах в экстрим-спорте
- **100 000+** охвата ежемесячно на проектах в тематике мотивации
- **0 → 22 800** целевых просмотров за 7 роликов у тюменской компании «Основа» (остекление)
- **Один ответственный.** Сценарий, съёмочный день у вас на площадке, монтаж, аналитика — делаю сам, без цепочки менеджеров и субподрядчиков

1. Почему таргет дорожает, а органика через Shorts и Reels — нет

Что происходит с рекламой

Аукцион перегрет. Рекламных кабинетов в вашей нише каждый год больше, а внимания у тюменцев столько же. Ставка за клик растёт, конверсия падает: человек распознаёт рекламу за полсекунды и листает дальше.

Реклама — это аренда. Пока платите — вас показывают. Выключили бюджет — вас нет. После года кампаний у бизнеса остаётся отчёт в кабинете и ни одного накопленного актива.

Площадки сузились. Часть привычных инструментов для российского бизнеса закрыта или ограничена законом, а в оставшихся конкуренция за показ выросла кратно.

Вертикальный контент — это SEO нового времени

Двадцать лет назад бизнес выигрывал за счёт позиций в поиске. Сегодня та же логика работает в ленте рекомендаций:

- **Алгоритм — ваш бесплатный таргетолог.** Ролик показывают людям, которые о вас не слышали, — по интересу и географии. Тюменцу, который вчера смотрел ремонт балкона, покажут ваш ролик про остекление.
- **Ролик живёт неделями и месяцами.** Как статья в топе поиска, он продолжает приводить людей спустя долгое время после публикации — без доплаты за показ.

- **Соцсети стали поисковиками.** Люди набирают «остекление балкона Тюмень» прямо в VK, YouTube и TikTok. Кто там есть с понятным видео — того и выбирают.
- **Эффект накопления.** Каждый следующий ролик работает на выросшую базу подписчиков и историю аккаунта. Реклама так не умеет.
- **Доверие.** Лицо владельца, процесс, живые объекты продают лучше любого баннера — особенно в Тюмени, где решают репутация и «своих знаю».
- **Актив остаётся у вас.** Библиотека роликов используется в рекламе, на сайте, в презентациях, на Авито и в рассылках.

Критерий	Таргетированная реклама	Органика через Reels / Shorts
Что вы покупаете	Показы на срок оплаты	Актив, который продолжает работать
Что при остановке	Трафик исчезает в тот же день	Ролики продолжают набирать просмотры
Стоимость контакта во времени	Растёт вместе с аукционом	Снижается по мере роста аккаунта
Доверие аудитории	«Это реклама»	«Это тот, у кого я видел процесс»
Что остаётся бизнесу	Отчёт в кабинете	Библиотека видео + растущий аккаунт

Я не предлагаю отказаться от рекламы. Я предлагаю перестать зависеть только от неё — и использовать те же ролики в рекламе, когда это выгодно.

2. Метод Михаяно: четыре этапа

Я не «веду соцсети» и не снимаю «красивое видео». Каждый пакет — производственный цикл с измеримым результатом на выходе.

Этап 1. Аудит — бесплатно

Встреча 30–40 минут, онлайн или у вас в офисе. Разбираю:

- аккаунт компании: что уже работает, что нет и почему;
- конкурентов в Тюмени и за пределами региона — кто и чем цепляет;
- что можно показать на камеру уже завтра: люди, объекты, процесс;
- цели на ближайшие месяцы — заявки, узнаваемость, найм, новый сегмент.

Этап 2. Стратегия

На основе аудита формулирую гипотезы и выбираю форматы под нишу. Для каждого ролика заранее готовлю идею, сценарий, структуру и план съёмки. В пакете «Системный рост» добавляю анализ конкурентов и контент-план на весь пакет до начала съёмок.

Этап 3. Съёмка и монтаж под ключ

Полный цикл на моей стороне — вам не нужно искать оператора, монтажёра и думать, что говорить в кадре:

- согласование идей и сценариев;

- съёмочный день на вашей площадке — приезжаю сам со всем оборудованием;
- съёмка, монтаж, цветокоррекция, субтитры;
- адаптация под Reels / Shorts / VK Клипы и требования каждой площадки;
- бесплатные правки на монтаж по каждому ролику.

Все ролики сдаются одной партией, полностью готовыми к публикации.

Этап 4. Аналитика конверсий

После публикации разбираю каждый ролик: просмотры, удержание, сохранения, репосты, комментарии, переходы в профиль и на сайт, обращения. Отчёт — с цифрами, а не ощущениями. По итогам пакета — созвон с планом: что масштабировать, что убрать, следующий пакет, другой формат или пауза.

СРОКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА

Сценарии: 1–2 дня → Съёмка: 1 день (3 ролика) / 2 дня (8 роликов) / 3 дня (12 роликов) → Монтаж: 2 / 4 / 6 дней. От брифа до готового пакета: **≈ 5 рабочих дней** («Тест»), **≈ 8** («Старт»), **≈ 11** («Системный рост»).

3. Кейсы и цифры

Тюмень: компания «Основа» — остекление помещений

Точка старта: нулевые просмотры, аккаунт без внимания аудитории, конкуренты с одинаковым контентом «до / после».

Что сделал: пакет из 7 роликов с полноценным продакшеном — вывел компанию из «каталога окон» в живой формат с лицом, городом и понятной пользой для тюменца.

Ролик	Просмотры
Ролик о городе с привязкой к продукту (топ пакета)	22 800
Экспертный формат у объекта	11 000
Имиджевый ролик с локальной символикой	2 039

Итог: 7 / 7 роликов сданы под ключ, качество контента поднято до уровня федеральных брендов, узнаваемость и доверие к компании выросли. Для локального бизнеса с нулевой базой это охват, который в рекламном кабинете стоил бы отдельного бюджета — и сгорел бы после остановки кампании.

Экстрим-спорт: 5 000 000+ охвата

Пять аккаунтов единого личного бренда в экстрим-спорте — более 5 млн суммарного охвата. Один ролик — 1 100 000 просмотров на crowd-механике «отметь друга»: аудитория сама распространяет контент. Ещё один — 226 200 просмотров за счёт формата подачи, а не бюджета. Эти механики удержания я перенёшу в ролики для бизнеса.

Мотивационный контент: 100 000+ охвата в месяц

Три растущих аккаунта в тематике мотивации и саморазвития — более 100 тыс. охвата ежемесячно. Здесь отрабатываю то, что важно бизнесу: первые 2 секунды, структуру сценария, темп монтажа, который удерживает до конца.

Что это значит для вашего бизнеса в Тюмени

Локальный рынок — преимущество, а не ограничение. Алгоритмы отдают приоритет географии, а системно в вертикальном видео в большинстве тюменских ниш не снимает никто. Кто первым выстроит производство, получает аудиторию города по цене, которая в таргете уже недоступна.

4. Тарифы и что вы получаете за деньги

Каждый пакет — один производственный цикл. Не знаете, с чего начать, — берите «Тест»: через неделю у вас три готовых ролика и цифры по ним.

	ТЕСТ	СТАРТ	СИСТЕМНЫЙ РОСТ
Стоимость	20 000 ₽	64 000 ₽	80 000 ₽
Готовых роликов	3	8	12
Цена одного ролика	≈ 6 700 ₽	8 000 ₽	≈ 6 700 ₽
Идея и сценарий под каждый ролик	✓	✓	✓
Съёмочный день на вашей площадке	1	2	3
Монтаж, цветокоррекция, субтитры	✓	✓	✓
Бесплатных правок на ролик	2	3	3
Цифры по каждому ролику после публикации	✓	✓	✓
Аналитика конверсий по итогам пакета	—	✓	✓
Анализ конкурентов и контент-план до съёмок	—	—	✓
Срок производства	≈ 5 раб. дней	≈ 8 раб. дней	≈ 11 раб. дней
Для кого	Проверить формат и качество без крупного вложения	Запуск с тестом 3–4 форматов — видно, что работает в нише	Системный канал: контент-план снимает риск «снять не то»

Логика окупаемости каждого пакета

«Тест» — 20 000 ₽. Это цена одной-двух недель таргета в конкурентной тюменской нише — но вместо сгоревших показов у вас остаются три ролика и ответ на главный вопрос: заходит ли ваш бизнес в формат вертикального видео. Окупается, если хотя бы одна заявка из трёх роликов закрывается в сделку со средним чеком выше 20 000 ₽ — для стройки, медицины, авто и недвижимости это одна продажа.

«Старт» — 64 000 ₽. Восемь роликов — это проверка 3–4 форматов по два ролика на каждый: становится видно не «зашло или нет», а что именно работает в вашей нише. Плюс аналитика по итогам пакета — вы получаете не только видео, но и понимание, куда вкладывать дальше. Окупаемость: библиотека из 8 роликов закрывает контент компании на 1–2 месяца публикаций и переиспользуется в рекламе и на сайте.

«Системный рост» — 80 000 ₽. Цена ролика — как в «Тесте», но с контент-планом и анализом конкурентов до съёмок: риск «снять не то» снимается до того, как включилась камера. Двенадцать

роликов — это три съёмочных дня и квартал регулярных публикаций. Это пакет для тех, кто уже решил, что вертикальное видео — канал, а не эксперимент, и хочет получить аудиторию города раньше конкурентов.

Контент-отдел. Постоянная работа: публикация, гипотезы, ежемесячные съёмки — индивидуально, после первого пакета.

5. Честные гарантии и прозрачные риски

Я не обещаю «миллион просмотров» — и советую насторожиться, если обещает кто-то другой. Вместо этого фиксирую то, за что действительно отвечаю.

За что отвечаю я

- **Количество готовых роликов** — ровно столько, сколько в тарифе.
- **Сроки по каждому этапу** — сценарии, съёмка, монтаж прописаны заранее и соблюдаются; 50 % оплаты — только после сдачи.
- **Соответствие ролика сценарию**, согласованному до съёмки. Не соответствует — дорабатываю за свой счёт.
- **Бесплатные правки на монтаж** по каждому ролику в рамках тарифа.
- **Отчёт с цифрами** по каждому ролику после публикации.
- **Права на материал** — вся библиотека остаётся у вас для любых каналов.

За что отвечают алгоритмы площадок

Количество просмотров, заявок и продаж. Это зависит от возраста и истории аккаунта, ниши, географии, сезонности и того, как ваш отдел продаж обрабатывает обращения. Ни один подрядчик физически не может гарантировать охваты — это противоречит логике площадок. Кто гарантирует — либо не понимает, как работают алгоритмы, либо не собирается выполнять обещание.

Как я снижаю ваши риски

Риск	Как закрываю
«Заплачу и не понравится»	Тариф «Тест» за 20 000 ₽ — увидите качество и цифры до крупного вложения
«Снимут не то»	Сценарии согласовываются до съёмки; в «Системном росте» — контент-план на весь пакет
«Сорвут сроки»	Сроки по этапам зафиксированы в договоре; 50 % оплаты — после сдачи
«Ролики не зайдут»	Работаю гипотезами: каждый ролик — проверка формата, аналитика показывает, что масштабировать
«Останусь ни с чем»	Библиотека профессионального видео остаётся у вас для рекламы, сайта и презентаций
«Подрядчик пропадёт»	Один ответственный на связи в Telegram, а не менеджер, который «уточнит у команды»

6. Следующий шаг: бесплатная деконструкция 3 роликов ваших конкурентов

Пришлите название компании и ссылку на аккаунт — за 2 рабочих дня я разберу **три ролика ваших прямых конкурентов в Тюмени**:

- **что именно** у них работает — крючок, структура, монтаж, локальный контекст — и почему это набирает просмотры;
- **где они проигрывают** — и как это использовать в вашем контенте;
- **три формата**, которые я протестировал бы первыми именно у вас, с примерными сценариями.

Разбор ни к чему не обязывает. Если решите работать — он становится первым шагом аудита и экономит вам неделю.

УСЛОВИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Стоимость тарифов зафиксирована до **[ДАТА ДЕДЛАЙНА ОФФЕРА]**. Производственный график ограничен: в текущем месяце беру **[N]** новых проектов. Бронирование съёмочных дней — по предоплате в порядке очереди.

Свяжитесь удобным способом:

Телефон **+7 904 875-02-65**

Telegram **@stepanmikhayano**

E-mail **mikhayano@yandex.ru**

Сайт **mikhayano.ru**

Степан Михаяно · Тюмень. Фиксируем дату брифа — и запускаем первый этап уже на этой неделе.

* Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой на территории РФ. Размещение рекламы на площадке ограничено законодательством РФ; форматы и площадки публикации согласовываем на этапе аудита с учётом действующих ограничений.